



En Abrégé LAC-EXPO.SA ou SFC.SA / 12, Avenue des Etats Unis d'Amérique - Belvédère Tunis 1002
Tel : 71781651 / Fax : 71890416 / Structure privée de formation n° d'enregistrement : 08/925/11
E-mail : marketing.formation@gmail.com / Site web : www.sfc-formation.com.tn

SEMINAIRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE ET PRATIQUE DES CADRES DES ENTREPRISES

Le 03 et 04 Février 2012 à l'hôtel DIPLOMAT à Tunis Lafayette

LE MARKETING DES NOUVEAUX PRODUITS :

DE LA CREATION AU LANCEMENT

Animé par le formatrice : REGAIEG ESSAFI Raida : Enseignante Universitaire en Marketing à l'ISET et Titulaire du DEA en Marketing

Public concerné : dirigeants et cadres des entreprises / Une riche documentation est distribuée aux participants, qui reçoivent une attestation, un support de formation avec cartable, stylo, bloc note / Avec l'étude des cas évoqués par les participants vécus dans leurs entreprises

PROGRAMME 1^{ère} JOURNEE :

8h00 à 11h00

1- Les enjeux de l'innovation pour l'entreprise :

- * L'importance de l'innovation
- * Présentation de l'innovation et sa typologie
- * Présentation des dimensions de la nouveauté
- * Identification des approches de l'innovation
- Technology push
- Market pull

Illustration par des exemples pour faire la distinction entre les deux approches d'innovation

11h00 à 11h15 : Pause café

11h15 à 14h00

2- La recherche de l'idée d'innovation :

- * Les conditions de l'émergence de l'innovation
- * Les acteurs et les sources de l'innovation
- * Les méthodes de recherche de l'innovation
- Les méthodes intuitives
- Les méthodes rationnelles

Illustration par des exemples d'applications des méthodes de créativité (matrice de découverte, QQ COQP, le braistorming, l'analyse morphologique)

14h00 : Déjeuner

PROGRAMME 2^{ème} JOURNEE :

8h00 à 11h00

3- L'évaluation et la validation de l'idée d'innovation :

- * Critères d'évaluation
- * Réalisation des études de faisabilité
- * Test des concepts
- * Le filtre culturel de l'organisation

Exemples de formulation et de test de concept d'innovation

11h00 à 11h15 : Pause café

11h15 à 14h00

4- L'élaboration de l'innovation :

- * Elaboration du produit
- * Fixation du prix
- * Conception du packaging
- * Choix du nom

5- La préparation au lancement :

- * Motiver la force de vente
- * Préparer la distribution
- * Assurer la communication du lancement

14h00 : Déjeuner

BULLETIN DE PARTICIPATION AUX SEMINAIRES

organisés par Société LAC-EXPO SFC formation en inter-entreprises ou intra-entreprise

Société :
 Responsable formation : Tél. :
 Adresse: CP :
 Ville : Tél. : Fax :
 E-mail : Site web :

Le séminaire peut bénéficier de l'avance sur TFP ou des droits de tirage pour le financement de la formation selon les conditions légales (décret 2009-292 du 02/02/2009 et l'arrêté d'application du 10/02/2009), telle que pour la formation professionnelle pratique, l'avance récupérée et déduite de TFP est 50% du SMIG par jour et par participant soit environ 125 DT x 2 jours = 250 DT.HT de déduction au niveau de la TFP.

Pour programme des séminaires télécharger :

[http://www.sfc-formation.com.tn/fr/documents/pdf/semi/Programme des séminaires.pdf](http://www.sfc-formation.com.tn/fr/documents/pdf/semi/Programme%20des%20seminaires.pdf)

1) **Option Inter-entreprises** : Nous confirmons notre participation au(x) séminaire(s) suivant(s) de formation inter-entreprises : Choix des thèmes et leurs dates prévus dans la liste des thèmes de formation organisés par le département SFC Formation de la société LAC-EXPO -SA- :
 Prix de participation : 260DT.HT par participant et par séminaire soit 291,200DT.TTC.

Montant total : 291,200 DT.TTC. x nombre de participants = DT.TTC.

2) **Option Intra-entreprise** : Proposition des thèmes pour une formation intra-entreprise tels que en marketing, gestion, comptabilités, fiscalité, normes ISO et qualité, droits, informatique... Au prix 500DT.HT par jour soit 560DT.TTC par jour pendant minimum 3 jours quelque soit le nombre des participants dans un local désigné par l'entreprise cliente tel que son siège social et pendant la date et l'horaire de son choix (pouvant bénéficier de l'avance sur TFP ou du droit de tirage). La formation en intra-entreprise peut être faite en 2 séances dans chaque jour (matin et après midi) :

Montant total : 560 DT /jour x nb de jour = DT.TTC.

3) Thèmes et participants = Inter-entreprises ou Intra-entreprise :

Date	Thème du séminaire	Nom des participants	Fonction	Tel

4) Modalités de règlement :

CHEQUE VIREMENT ESPECES

Fait àle

Signature et cachet de l'entreprise

Au nom de la société LAC-EXPO des foires, congrès et formation.

12, Avenue des Etats Unis d'Amérique, 3ème étage, Belvédère, Tunis – 1002

RIB N°: 10/113/108/103347/5/788/03 AGENCE STB BANK - LE BELVEDERE – TUNIS



Pour plus de renseignements Département SFC Formation de société LAC-EXPO, 12 Av. des Etats Unis d'Amérique Tunis 1002
 Tél : 71 781 651 – 71 783 902 / Fax : 71 890 416
 E-mail: marketing.formation@gmail.com
 Site web: www.sfc-formation.com.tn

NB: SVP au cas où l'activité de votre entreprise n'est pas concernée par nos envois de mails ou fax programmés par PC, veuillez transmettre à notre e-mail ou fax sus indiqué votre souhait de ne plus les recevoir en mentionnant la dénomination de votre société et votre fax pour nous permettre de les éliminer de notre répertoire.

Dénomination société à annuler du répertoire
 Numéro fax à annuler du répertoire