



THEME DU SEMINAIRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE ET PRATIQUE  
**LES SEPT NOUVEAUX OUTILS DE MANAGEMENT DE LA QUALITE**  
 Le 23 et 24 Juin 2010 à l'hôtel DIPLOMAT à Tunis Lafayette

Animé par : Abdelwaheb JEBARI : Consultant Auditeur et Formateur en Management de la Qualité et Management environnemental

PRIX : 250 DT.HT soit 280 DT.TTC Par participant Ce séminaire peut bénéficier de l'avance sur TFP ou des droits de tirage pour le financement de la formation selon les conditions légales (décret 2009-292 du 02/02/2009 et l'arrêté d'application du 10/02/2009), telle que pour la formation professionnelle pratique, l'avance récupérée et déduite de TFP est 50% du SMIG par jour et par participant soit environ 125 DT x 2 jours = 250 DT.HT soit la déduction au niveau de la TFP de environ la totalité du montant payé.

Public concerné : dirigeants et cadres des entreprises / Une riche documentation est distribuée aux participants, qui reçoivent une attestation, un support de formation avec cartable, stylo, bloc note / Avec l'étude des cas évoqués par les participants vécus dans leurs entreprises

**PROGRAMME 1<sup>ère</sup> JOURNEE (le 23/06/2010) :**  
**De 8h à 10h 45mn**

- 1- Notions générales et cycle PDCA :
- 1.1- Evolution des concepts qualité
  - 1.2- L'amélioration de la qualité, le cycle PDCA et la résolution des problèmes (MRPG)
  - 1.3- Les étapes de résolution des problèmes
  - 1.4- Les outils classiques de résolution des problèmes

- 2- Identification du problème :
- 2.1- Outils (définition, démarche, application) :
- Diagramme de Pareto
  - Matrice de priorité
  - Remue-méninge
  - Diagramme d'affinités ou de relations

\* **Pause café de 10h 45mn à 11h** \*

- 3- Recherche des causes possibles :
- 3.1- Outils (définition, démarche, application) :
- Remue-méninge
  - Diagramme d'affinités
  - Diagramme Ishikawa
  - Diagramme de procédé
  - Diagramme de relations

- 4- Identification des causes principales :
- 4.1- Outils (définition, démarche, application) :
- Diagramme de relations
  - Matrice de priorité

\* **Déjeuner à 14h** \*

**PROGRAMME 2<sup>ème</sup> JOURNEE (le 24/06/2010) :**  
**De 8h à 10h 45mn**

- 5- Génération d'idée de solution :
- 5.1- Outils (définition, démarche, application) :
- Remue-méninge
  - Diagramme d'affinités

- 6- Choix d'une solution :
- 6.1- Outils (définition, démarche, application) :
- Matrice de priorité

\* **Pause café de 10h 45mn à 11h** \*

- 7- Planification de l'implantation :
- 7.1- Outils (définition, démarche, application) :
- Remue-méninge
  - Diagramme en flèche
  - Diagramme de décision

\* **Déjeuner à 14h** \*

Objectifs de formation : A l'issue de cette formation, les participants maîtriseront :  
 - La finalité de chaque outil et son domaine d'application  
 - La méthode d'application des sept outils  
 - Les principes de la gestion de la chaîne critique

**Bulletin d'inscription**  
 Séminaire de formation  
**LES SEPT NOUVEAUX OUTILS DE MANAGEMENT DE LA QUALITE**  
 Le 23 et 24 Juin 2010 à l'hôtel DIPLOMAT à Tunis Lafayette

Société : .....  
 Forme juridique: .....  
 Activité:.....  
 Responsable formation: .....  
 Adresse : ..... Ville .....  
 C P : .....  
 Pays : .....  
 Tél. : ..... Fax .....  
 E-mail : .....

**LES PARTICIPANTS**

Je confirme la participation de la (des) personne(s) suivante(s) au séminaire de formation.

Nom et Prénom	Fonction	Tel	E-mail

Prix de participation : 250 DT.HT par participant soit 280 DT.TTC.

Montant total: .....DT

**MODALITES DE REGLEMENT**

CHEQUE  VIREMENT  ESPECE

A l'ordre de la société LAC-EXPO des foires congrès et formation.  
 12, Avenue des Etats Unis d'Amérique, 3ème étage, Belvédère, Tunis-1002  
 RIB N°: 10/113/108/103347/5/788/03

AGENCE STB BANK - LE BELVEDERE- TUNIS

Fait à ..... le .....  
 Cachet de la société ..... Nom du signataire

NB: SVP au cas où l'activité de votre entreprise n'est pas concernée par nos envois de mails ou Fax programmés par PC, veuillez transmettre à notre e-mail ou Fax sus indiqué votre souhait de ne plus les recevoir en mentionnant par écrit la dénomination de votre société dans votre réclamation, pour nous permettre d'éliminer votre entreprise de notre répertoire.

Dénomination société à annuler du répertoire .....  
 Numéro fax à annuler du répertoire .....