

**SOCIETE LAC-EXPO DES FOIRES, CONGRES ET DE LA FORMATION**  
 En Abrégé LAC-EXPO.SA OU SFC.SA /12, avenue des Etats Unis d'Amérique-BelvèdereTunis 1002./ Tél.: 71 781 651 / Fax: 71 890 416

**SFC DÉPARTEMENT FORMATION ORGANISATION DES SÉMINAIRES DE LA FORMATION ET DES CONGRÈS**

Structure privée de formation  
 N° d'enregistrement: 08/925/11  
 E-mail: marketing@sfc-formation.com  
 site web: www.sfc-formation.com.tn



THEME DU SEMINAIRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE ET PRATIQUE

**COMMERCE ELECTRONIQUE ET STRATEGIE MARKETING SUR INTERNET**

Le 27 et 28 Juillet 2010 à l'hôtel DIPLOMAT à Tunis Lafayette

Animé par: Mr. Maher JOUINI : Enseignant Universitaire en Marketing à la Faculté des Droits et Sciences Economiques Titulaire DEA en Gestion

PRIX : 250 DT.HT soit 280 DT.TTC Par participant Ce séminaire peut bénéficier de l'avance sur TFP ou des droits de tirage pour le financement de la formation selon les conditions légales (décret 2009-292 du 02/02/2009 et l'arrêté d'application du 10/02/2009), telle que pour la formation professionnelle pratique, l'avance récupérée et déduite de TFP est 50% du SMIG par jour et par participant soit environ 125 DT x 2 jours = 250 DT.HT soit la déduction au niveau de la TFP de environ la totalité du montant payé.

Public concerné : dirigeants et cadres des entreprises / Une riche documentation est distribuée aux participants, qui reçoivent une attestation, un support de formation avec cartable, stylo, bloc note / Avec l'étude des cas évoqués par les participants vécus dans leurs entreprises

**PROGRAMME 1<sup>ère</sup> JOURNEE : (le 27/07/2010)  
8h00 à 11h00**

**1- Historique de l'évolution du commerce et de l'internet :**

- Etapes de l'évolution du commerce
- Etapes de l'évolution de l'internet

11h00 à 11h15 : Pause café

11h15 à 14h00

**2- Enjeux et importance d'une présence sur internet :**

- Problématique du commerce électronique
- Les risques
- Les potentialités commerciales
- Le cadre juridique

14h00 : Déjeuner

**PROGRAMME 2<sup>ème</sup> JOURNEE : (le 28/07/2010)  
8h00 à 11h00**

**3- Les acteurs dans le commerce sur internet :**

- Profils et motivations des acheteurs
- Typologie et caractéristiques des fournisseurs

11h00 à 11h15 : Pause café

11h15 à 14h00

**4- La stratégie Marketing sur internet :**

- Positionnement et référencement sur internet
- L'élaboration du site internet
- La gestion des prix sur internet
- La communication et publicité sur internet
- L'envoi de e-mails

14h00 : Déjeuner

Objectifs de formation : Cette formation a pour objectifs : De définir un plan de travail pour les responsables Marketing leur permettant de déterminer les caractéristiques de l'espace virtuel sur internet, et d'élaborer une stratégie marketing appropriée afin de réussir la création et la gestion du site internet sur la toile.

**Bulletin d'inscription**

Séminaire de formation

**COMMERCE ELECTRONIQUE ET STRATEGIE MARKETING SUR INTERNET**

Société : .....  
 Forme juridique: .....  
 Activité:.....  
 Responsable formation: .....  
 Adresse : .....  
 C P : ..... Ville .....  
 Pays : .....  
 Tél. : ..... Fax .....  
 E-mail : .....

**LES PARTICIPANTS**

Je confirme la participation de la (des) personne(s) suivante(s) au séminaire.

Nom et Prénom	Fonction	Tel	E-mail

Prix de participation : 250 DT.HT par participant soit 280 DT.TTC.

Montant total: .....DT

**MODALITES DE REGLEMENT**

CHEQUE  VIREMENT  ESPECE

A l'ordre de la société LAC-EXPO des foires congrès et formation.

12, Avenue des Etats Unis d'Amérique, 3ème étage, Belvédère, Tunis-1002

RIB N°: 10/113/108/103347/5/788/03

AGENCE STB BANK - LE BELVEDERE- TUNIS

Fait à ..... le .....

Cachet de la société

Nom du signataire

NB: SVP au cas où l'activité de votre entreprise n'est pas concernée par nos envois de mails ou Fax programmés par PC, veuillez transmettre à notre e-mail ou Fax sus indiqué votre souhait de ne plus les recevoir en mentionnant par écrit la dénomination de votre société dans votre réclamation, pour nous permettre d'éliminer votre entreprise de notre répertoire.

Dénomination société à annuler du repertoire .....  
 Numéro fax à annuler du repertoire .....